

## Rekordens år för fordonsförsäljningen

**Rekord för lastbilsförsäljningen, rekord för miljöbilsförsäljningen och rekord för dieselförsäljningen. År 2006 går till bilhistorien som ett rekordår.**

Lastbilsförsäljningen kommer under 2006 att nå den högsta nivån någonsin. Det tidigare rekordåret var 1989 då 43 100 lastbilar såldes. Efter ett dramatiskt fall under krisåren i början på 90-talet ner till 7 700 lastbilar 1993 har marknaden återhämtat sig och i år bedömer vi att försäljningen når upp till den nya rekordnivån 44 000 lastbilar. Uppgången drivs av de lätta lastbilarna och är en följd av den positiva konjunkturutvecklingen. Med en BNP-tillväxt på över 4 procent och en högkonjunktur i den transportintensi-

va byggsektorn blir behoven av utbyggd vägtransportkapacitet stora.

År 2006 blir också året då anpassningarna från klimatproblemen fick ett genombrott. Miljöbilarna bedömer vi kommer att öka i år med nära 200 procent till 40 000 sålda bilar. Dieselförbrukning än en bensinbil fördubblas försäljningen till ca 54 000 nya bilar.

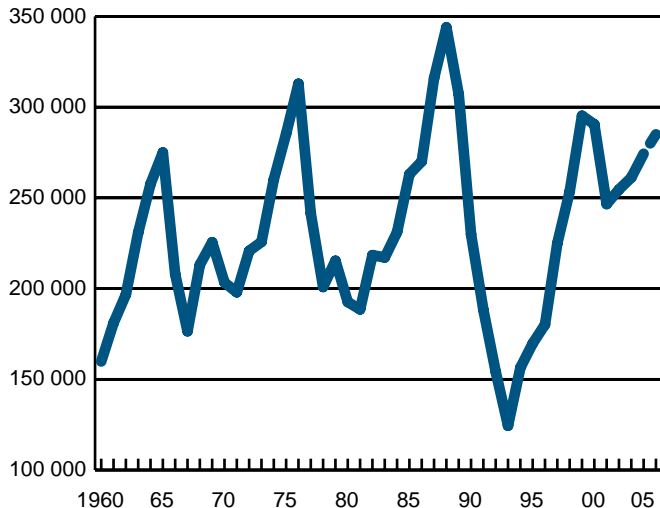
Den totala personbilsförsäljningen kommer att öka i år med ca 4 procent till 285 000 bilar, vilket är en upprevidering av våra tidigare prognoser. Därmed närmar vi oss 300 000-bilarsnivån som hittills bara passerats 1976 och 1987-1989. Även bussförsäljningen växer i år med ca 10 procent.

Ett hot mot en långsiktigt positiv ut-

veckling med expanderande folkbilism och ekonomisk tillväxt med ökande godsflöden är utmaningen från klimatproblemen. Vägtrafiken är idag beroende av fossil olja som drivmedel. Branschen har därför under varen presenterat ett offensivt program för hur vägtransporterna kan bli oljeoberoende med fokus på år 2020. En nyckelfaktor som lyfts fram är att staten måste spela en aktiv roll för att få igång en storskalig produktion av biobränslebasebränslen. Bilarna kommer inte att vara problemet i framtiden, de blir allt renare, snålare och anpassade för nya bränslen. Tillgången på alternativa bränslen till konkurrenskraftiga priser, med hög tillgänglighet och hög funktionalitet, blir den centrala utmaningen.

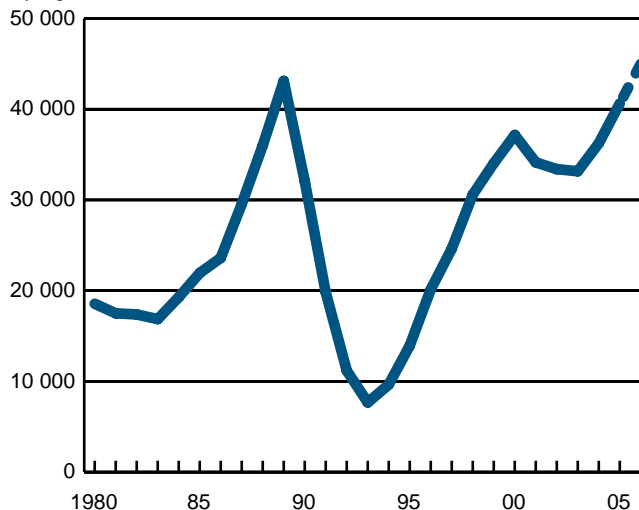
**Nyregistrerade personbilar 1960-2006**

Nyregistrerade



**Nyregistrerade lastbilar 1980-2006**

Nyregistrerade



# PERSONBILSMARKNADEN

Nybilförsäljningen av personbilar i Sverige ökar under 2006 med ca 4 procent till 285 000 bilar. Det är det sjunde bästa året någonsin, överträffat bara 1976, 1987-1989 och 1999-2000. Toppnoteringen är 1988 med 344 000 bilar. Med den fortsatta starka allmänna konjunkturen med en BNP-tillväxt kring 3 procent de kommande åren finns förutsättningar för att fler goda år ska följa.

Några tydliga förändringar i segmentsfördelningen kan inte ses. MPV:s (bland annat s. k. familjebussar) tappar medan SUV:ar håller sina marknadsandelar. De minsta och största bilarna ökar sina andelar något medan mellanklasserna tappar svagt.

Miljöbilarna ökar kraftigt från 14 000 nyregistrerade bilar till ca 40 000 bilar, en ökning med ca 185 procent. Vi definierar miljöbilar som bil som helt eller delvis drivs med alternativa drivmedel (t ex etanol eller gas), eller el (t ex hybridbilar) samt bensin- och dieseldrivna bilar av miljöklass 2005 med låga CO<sub>2</sub>-utsläpp (max 120 g/km) och där dieselmotorer har partikelfilter. Etanolbilar dominerar men alla typer av miljöbilar ökar och utbudet av modeller växer stadigt.

För dieselmotorer har äntligen marknadsandelarna börjat växa mot rimligare nivå-

er. Detta är viktigt för att ta till vara den potential för minskade koldioxidutsläpp som deras lägre bränsleförbrukning skapar. Antalet nyregistrerade dieselmotorer fördubblas från 27 000 bilar 2005 till ca 54 000 bilar i år. Det innebär att andelen ändå bara är 19 procent så vi förväntar oss en långsiktig betydande uppgång även från 2006 års nivå.

I den till synes stabila långsiktiga 12-års cykel som präglar personbilförsäljningen sedan 1960-talet (se diagram på sid 1) befinner vi oss nu i inledningsfasen på en uppgång som ska sträcka sig åtminstone över år 2010. Med undantag för djupdykningen i samband med den ekonomiska depressionen i början på 90-talet har topparna och bottarna varit förvånansvärt stabila och en extrapolering av kurvorna pekar på att nästa topp ska ligga en bra bit över 350 000 bilar. Detta förefaller orimligt men är ändå en intressant observation!

Intressant blir också att se om miljöbilarna har potential att växa ytterligare. De kan ha nått sin möjliga marknadsandel med dagens modellutbud och då skulle ett kraftigt ökat modellutbud vara en förutsättning för fortsatt expansion. Dock är det uppenbart att gasinfrastrukturens brister hämmar försäljningen av gasbilar och att där finns en möjlighet att ytterligare öka försäljningen.

## Mest sålda miljöbilar

Modell	Typ	Jan-aug 2006	Jan-aug 2005	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Saab 9-5 BioPower	E85	6 941	304	3 745	–
Ford Focus Flexifuel	E85	4 826	2 956	5 483	5 389
Volvo V50 Flexifuel	E85	3 721	–	597	–
Volvo V70 Bi-Fuel	Gas	1 584	383	943	559
Toyota Prius	Hybrid	1 315	1 065	1 730	736
Volvo S40 Flexifuel	E85	1 055	–	177	–
Toyota Aygo	Max 120 g CO <sub>2</sub>	883	–	91	–
Ford C-Max Flexifuel	E85	748	69	423	–
Citroen C1, 1.0	Max 120 g CO <sub>2</sub>	541	–	–	–
Peugeot 107	Max 120 g CO <sub>2</sub>	458	–	–	–
Lexus RX400H	Hybrid	440	93	216	–
Volvo S60 Bi-Fuel	Gas	335	108	213	142
Citroen C3, 1.6 HDI	Max 120 g CO <sub>2</sub>	287	–	12	–
VW Golf Bi-Fuel	Gas	148	158	265	133
Övriga		608	268	301	179
<b>Summa</b>		<b>23 890</b>	<b>5 404</b>	<b>14 196</b>	<b>7 138</b>
Därav E85		17 391	3 330	10 425	5 389
Därav gas		2 323	916	1 722	1 013
Därav hybrid		1 905	1 158	1 946	736
Därav max 120 g CO <sub>2</sub>		2 271	–	103	–
Miljöbilar i % av tot nyreg		12,9 %	3,1 %	5,2 %	2,7 %

Miljöbil definieras som bil som drivs helt eller delvis med alternativa drivmedel eller el samt bensin- och dieseldrivna bilar av miljöklass 2005 med låga koldioxidutsläpp (max 120 g/km) och där dieselmotorerna har partikelfilter.

## Mest sålda personbilsmodellerna

	Jan-aug 2006	2005	% förändring 2006
Volvo V70	19 124	15 759	21
Saab 9-5	9 487	6 347	49
Volvo V50	8 273	7 558	9
Saab 9-3	7 360	4 978	48
Ford Focus	6 045	5 728	6
VW Golf	5 907	5 957	-1
VW Passat	5 800	4 783	21
Toyota Corolla	5 549	5 767	-4
Peugeot 307	4 648	4 856	-4
Skoda Fabia	4 049	3 010	35
Skoda Octavia	3 706	3 889	-5
Renault Megane	3 588	4 225	-15
Audi A6	3 577	3 322	8
BMW 3-serie	3 440	2 323	48
Audi A4	3 359	3 499	-4
Renault Clio	3 113	2 497	25
Peugeot 206	3 077	3 709	-17
Opel Astra	3 067	3 415	-10
Toyota Avensis	2 728	3 279	-17
BMW 5-serie	2 680	2 137	25

## Nyregistrerade personbilar månadsvis

	2006	2005	% förändring 2006
Januari	17 128	16 547	4
Februari	18 568	19 073	-3
Mars	25 560	23 936	7
April	25 809	25 718	0
Maj	28 827	25 438	13
Juni	28 320	26 454	7
Juli	18 898	17 186	10
Augusti	22 241	20 361	9
Jan-aug	185 351	174 713	6
September		25 076	
Oktober		24 894	
November		24 617	
December		25 001	
<b>Hela året</b>		<b>274 301</b>	

## Mest sålda dieselmotorer

	Jan-aug 2006	2005	% förändring 2006
Volvo V70	7 255	3 341	117
Volvo V50	1 814	675	169
VW Passat	1 770	614	188
Saab 9-3	1 324	459	188
BMW 5-serie	1 090	432	152
Volvo XC90	838	410	104
Audi A4	810	171	374
Audi A6	795	456	74
Skoda Octavia	738	645	14
BMW 3-serie	728	191	281
Saab 9-5	666	380	75
Peugeot 307	631	99	537
Citroen C5	582	434	34
Mercedes E-klass	481	413	16
Övriga	12 615	6 817	85
<b>Summa</b>	<b>32 137</b>	<b>15 537</b>	<b>107</b>
Dieselmotorer i % av tot nyreg	17,3 %	8,9 %	

bilkonjunkturen September 2006

# BEGAGNATMARKNADEN FÖR PERSONBILAR

## Direktimporterade personbilar

	Totalt
1995	5 187
1996	19 128
1997	32 387
1998	32 646
1999	40 167
2000	62 772
2001	43 011
2002	38 206
2003	44 985
2004	46 611
2005	36 862
Jan-aug 2005	27 028
Jan-aug 2006	20 746

## Prisutveckling personbilar

Årlig procentuell förändring

	Begagnade	Nya
1995		3,4
1996		-4,6
1997	-5,5	-0,4
1998	1,3	-0,5
1999	-8,9	0,7
2000	-6,4	0,9
2001	-11,4	1,3
2002	1,2	1,4
2003	1,1	1,3
2004	-3,6	1,8
2005	-4,4	1,1
Jan-aug 2006	1,9	-0,1

Försäljningen av begagnade bilar inom den reguljära bilhandeln minskade med två procent under de första åtta månaderna 2006. Lagren av begagnade bilar var i augusti 10 procent lägre än för ett år sedan.

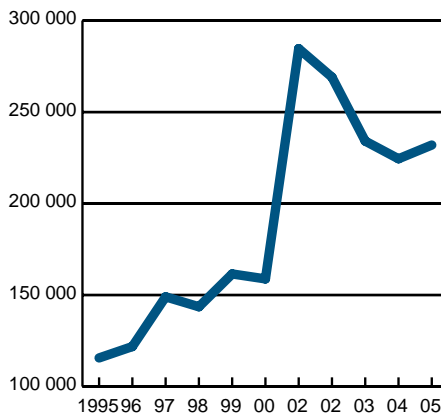
Direktimporten av bilar sjönk med 23 procent januari-augusti i år till knappt 21 000 bilar. Med nuvarande trend kommer direktimporten att hamna på knappt 30 000 bilar för 2006. Det är en halvering jämfört med rekordåret 2000 då 63 000 bilar direktimporterades. Nio av tio direktimporterade bilar är äldre än tre år gamla. En förklaring till den minskade direktimporten är europaanpassningen av begagnatpriserna i Sverige, som gjort att man inte längre tjänar på att köpa sin bil utomlands. De svenska begagnatpriserna har minskat med drygt 30 procent under den senaste 10-årsperioden.

Utskrotningen av gamla bilar, som har sjunkit varje år sedan skrotpremien höjdes under 2001, ökade något under 2005. Hittills i år t.o.m. augusti ligger skrotning-

en på oförändrad nivå jämfört med samma period förra året. Trots den gradvisa förnyring som skett under senare år har Sverige den tredje äldsta bilparken inom EU15. Bara Finland och Grekland har äldre bilar. Fyra av tio bilar i Sverige är äldre än 10 år. I början på 2006 fanns det 400 000 bilar utan katalysator som rullade på de svenska vägarna. Det finns ett stort behov både ur miljö- och trafiksäkerhets-synpunkt att snabbt få bort de gamla bilarna från vägarna, t.ex. genom en höjd skrotningspremie, s. k. skrotmorot.

## Skrotade personbilar (skrotintyg)

Antal



# LASTBILAR OCH BUSSAR

## Mest sålda lätta lastbilar högst 3,5 ton

	Jan-aug 2006	2005	% förändring 2006
Volkswagen	6 272	4 896	28
Renault	3 516	2 832	24
Peugeot	2 286	1 917	19
Nissan	1 917	1 470	30
Mercedes-Benz	1 904	2 036	-6
Citroen	1 861	1 797	4
Ford	1 716	1 073	60
Opel	1 603	1 234	30
Fiat	1 398	1 910	-27
Mitsubishi	839	610	38
Toyota	803	484	66
Övriga	852	1 017	-16
<b>Totalt</b>	<b>24 967</b>	<b>21 276</b>	<b>17</b>

## Nyregistrerade lastbilar

Antal per viktclass

	Totalvikt, ton			Totalt
	-3,5	3,5-16	16-	
1995	10 544	646	2 762	13 952
1996	14 697	958	4 482	20 137
1997	20 216	1 096	3 319	24 631
1998	25 812	1 078	3 694	30 584
1999	27 806	1 212	5 026	34 044
2000	31 278	1 203	4 680	37 161
2001	28 569	1 310	4 261	34 140
2002	28 275	1 065	4 055	33 395
2003	27 975	971	4 214	33 160
2004	30 837	1 031	4 376	36 244
2005	34 686	1 026	4 923	40 635
Jan-aug 2005	21 276	644	3 151	25 071
Jan-aug 2006	24 967	834	3 263	29 064

Lastbilsregistreringarna har utvecklats mycket starkt i år och vi räknar med att 2006 kommer att bli det bästa lastbilsåret någonsin. Vår prognos är 44 000 nyregistrerade lastbilar för innevarande år.

Antalet nyregistrerade lastbilar ökade med 16 procent januari-augusti i år. Det är framför allt de lätta lastbilarna upp till 3,5 ton som har ökat (+17 procent) men även tunga lastbilar över 16 ton har ökat (+4 procent). Vår prognos på totalt 44 000 nya lastbilar under 2006 innebär

## Nyregistrerade bussar

Antal per viktclass

	Totalvikt, ton		Totalt
	-10	10-	
1995	123	743	866
1996	207	855	1 062
1997	216	950	1 166
1998	200	800	1 000
1999	261	992	1 253
2000	275	1 038	1 313
2001	310	816	1 126
2002	265	896	1 161
2003	234	884	1 118
2004	210	917	1 127
2005	189	983	1 172
Jan-aug 2005	746	133	879
Jan-aug 2006	836	143	979

att det tidigare rekordåret 1989 skulle överträffas med 1 000 fordon.

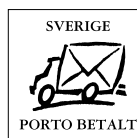
Den goda lastbilskonjunkturen förklaras framför allt av en stark svensk konjunktur med ökade investeringar, inte minst inom byggsektorn. För lätta lastbilar är ökad aktivitet hos hantverkare och andra småföretagare en viktig förklaring till den ökade försäljningen. Ökad ekonomisk aktivitet medför ett ökat behov av flexibla dörr till dörr transporter med lastbil.

Registreringarna av bussar ökade med drygt 11 procent t.o.m. augusti i år. Under augusti var ökningen över 50 procent. När det gäller bussar är det framför allt den offentliga upphandlingen som styr efterfrågan.

Inom EU15 ökade registreringarna av lätta lastbilar under första halvåret 2006 med 4 procent. Sverige är det land inom EU15 som hade den kraftigaste uppgången för lätta lastbilar. Registreringarna av tunga lastbilar över 16 ton ökade januari-juni i år med 7 procent och bussregistreringarna ökade med 6 procent inom EU15.



110644200



RETURADRESS: BIL Sweden Adm AB, Box 26173, 100 41 Stockholm

## FORDONSINDUSTRIN I SVERIGE

Fordonsindustrin är vår viktigaste exportnäring. Under 2005 exporterades personbilar, lastbilar, bussar och delar till dessa för 145 miljarder kr, vilket är mer än någon annan enskild bransch. Även under det första halvåret i år var fordonsindustrin största exportnäring med ett exportvärde på 79 miljarder kr, vilket motsvarar närmare 15 procent av den totala svenska varuexporten.

Sverige tillhör de länder i världen som är mest beroende av sin fordonsindustri. I en internationell jämförelse är Sverige unikt, att med bara 9 miljoner invånare ha fyra fordonstillverkare med både tillverkning och utveckling i landet. Två av världens ledande tillverkare av tunga fordon – Scania och Volvokoncernen – och två personbilstillverkare – Saab Automobile och Volvo Personvagnar – har sin hemvist i Sverige.

Fordonsindustrin har stor betydelse inte bara för exporten utan även för sysselsättning, investeringar, forskning och utveckling och kunskapsspridning i Sverige. Omkring 140 000 personer sysselsätts i Sverige inom fordonsindustrin och dess underleverantörer. Under 2005 ökade fordonsindustrin sin andel av industrins totala maskin- och inventarieinvesteringar från 18 till 21 procent. Det gör fordonsindustrin till den största näringen även på detta område.

Volvo Personvagnars totala leveranser minskade med 7 procent under första halvåret 2006. Volvos försäljning på den svenska marknaden ökade med 7 procent under samma period. Volvo Personvagnar satsar 10 miljarder kr på miljöutveckling under 5 år. I detta ingår bland annat etablering av hybridcenter i Göteborg som skall driva utveckling av hybrider för hela Ford Motor Company i Europa.

Saab Automobile lämnar ingen officiell prognos för 2006 men allt tyder på att

### Svenska fordonstillverkarnas produktion

	Antal personbilar		Antal lastbilar		Antal bussar	
	Totalt	därav i Sverige	Totalt	därav i Sverige	Totalt	därav i Sverige
1995	467 800	215 100	119 400	24 900	11 330	5 850
1996	471 200	193 600	101 200	24 500	11 340	5 500
1997	492 500	200 800	113 300	22 900	13 530	7 240
1998	523 400	191 600	130 300	24 500	14 730	7 180
1999	536 100	213 900	130 500	24 600	13 800	7 150
2000	562 600	260 000	133 400	27 900	15 400	7 780
2001	542 400	251 000	109 000*	25 200	14 800	7 940
2002	523 500	238 000	110 000*	25 000	12 800	8 290
2003	546 100	280 400	121 400*	25 500	12 500	8 050
2004	586 500	290 400	150 400*	27 300	13 400	7 950
2005	567 700	288 600	157 900*	25 700	16 500	9 220

\*Exkl Volvoägda Mack och Renault

året kan komma att bli Saabs bästa någonsin med en notering väl över 140 000 sålda bilar. Bakom framgångarna ligger ett bredare modell- och drivlineprogram än någonsin förr. Sverige och Storbritannien är två av de marknader som går allra bäst, inte minst tack vare satsningen på flexifuel-motorer och moderna dieslar med partikelfilter.

Volvokoncernens omsättning ökade med 11 procent och rörelseresultatet ökade med 21 procent under det första halvåret i år. Andra kvartalet 2006 var det starkaste någonsin för Volvokoncernen och gav en rörelsemarginal på 10 procent. Antalet levererade lastbilar januari-juni i år ökade med två procent. Leveranserna till Europa och Nordamerika ökade medan de minskade till Asien. Leveranserna av bussar ökade med 15 procent under första halvåret. Leveranserna ökade framför allt till Asien, men även till Nordamerika medan leveranserna minskade till Europa och Sydamerika.

Scania hade också ett mycket starkt första halvår med en ökning av omsättningen med 16 procent och en ökning av rörelseresultatet med 19 procent. Leveranserna av lastbilar och busschassier ökade med 10 procent och orderingen ökade med

### Starka halvårsresultat från Volvokoncernen och Scania

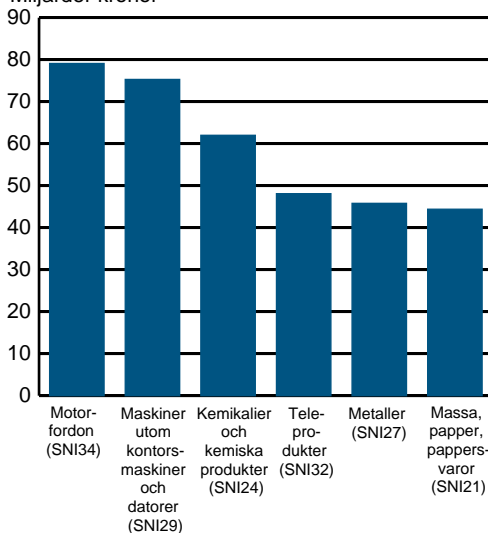
(miljoner kr)

	Omsättning		Rörelseresultat	
	Jan-juni 2006	Jan-juni 2005	Jan-juni 2006	Jan-juni 2005
Volvokoncernen	125 644	113 372	11 969	9 887
Scania	35 224	30 434	4 147	3 496

### Största exportbranscherna jan-juni 2006

fördelat efter SNI-nivå (Svensk näringsgrensindelning)

Miljarder kronor



14 procent under första halvåret. Scania bedömer att leveranserna kommer att vara väsentligt högre under 2006 än under 2005. Lastbilsleveranserna under det första halvåret ökade till Europa och Asien medan de minskade något till Latinamerika.

BIL Sweden representerar tillverkare och importörer av personbilar, lastbilar och bussar. Organisationens medlemmar svarar för 99 procent av nybilsregistreringarna i Sverige. BIL Sweden vill förbättra de industriella och kommersiella villkoren för branschen i Sverige. Konjunkturrapporten är framtagen av Ulf Perbo och Mats Mattsson.

BIL Sweden Adm AB, Box 26173 (Karlavägen 14 A), 100 41 Stockholm, telefon 08-701 63 60, fax 08-791 23 11. Org.nr. 556077-4886, bil@bilsweden.se, www.bilsweden.se