

VintageBarometern 2016

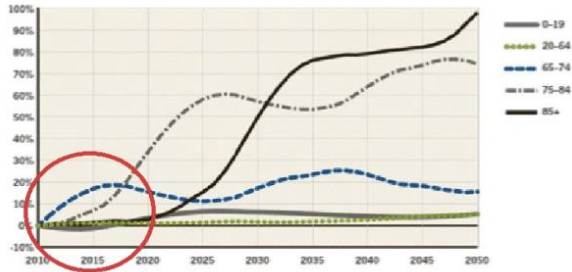
Insikter om Sveriges 55-plussare
2,8 miljoner individer

Aug 2016



Varför vintage?

Befolkningsökningen är 50++

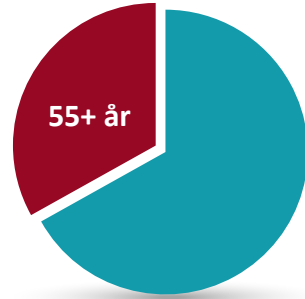


Den nya ålderstrappan

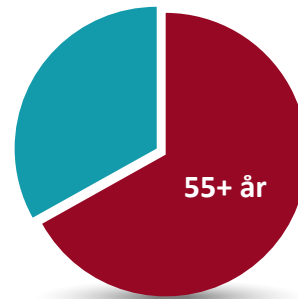


Stor andel välbestämda och konsumtionsinriktade

Andel av befolkningen



Andel av tillgångarna



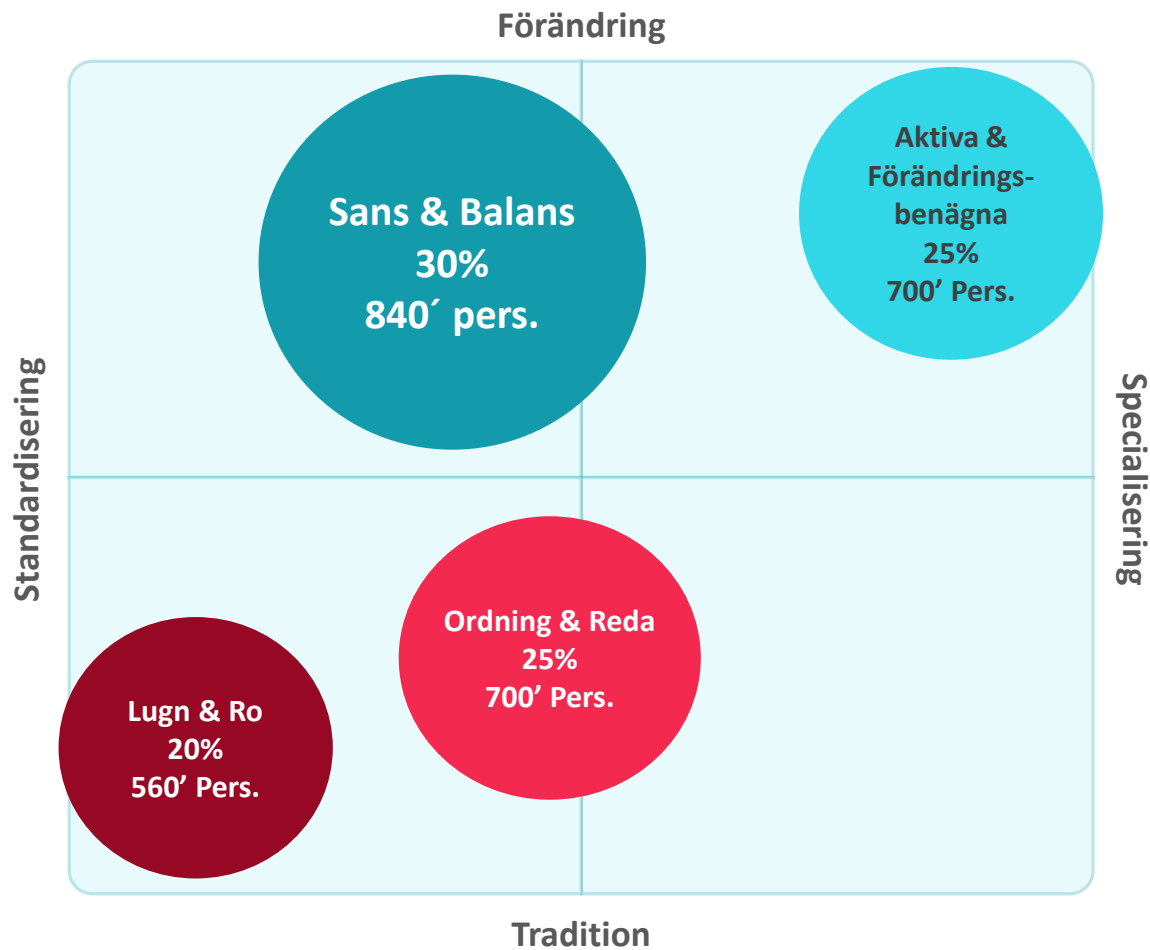
- 50plussare är enda marknaden som växer under närmaste 10 åren
- 55plus är idag 1/3 av befolkningen men har ca 70% av tillgångarna
- Uppskattningsvis 80% av köpkraften finns hos 55plussare
- 55plussare är den grupp som nu växer snabbast vad gäller användning av ny teknik
- 55plussare är en ofta negligerad grupp bland såväl privata som offentliga aktörer i det svenska samhället. Främst verkar det gälla gruppen mellan 60-75 år.....

Age 60+ share of income By country (% 2005 - 2020e)

Country	2005	2020e
Sweden	30,20%	34,30%
Finland	23,90%	34,10%
Belgium	26,60%	32,30%
France	24,80%	31,60%
Japan	26,20%	31,40%
Germany	27,10%	29,70%
United Kingdom	23,40%	29,20%
Norway	22,20%	28,80%
Netherlands	20,90%	27,80%
Russia	18,40%	26,70%
Spain	21,60%	24,40%
Italy	24,00%	24,10%
United States	15,70%	23,60%
Denmark	18,90%	23,50%
Romania	14,40%	20,80%
Bulgaria	14,80%	19,20%
China	11,20%	17,40%
South Africa	11,70%	16,50%
Turkey	11,60%	15,70%
Brazil	9,70%	15,40%
Mexico	9,00%	13,10%
Indonesia	8,60%	12,00%
India	8,40%	10,30%

Sources: Euromonitor, U.S. Census Bureau, A.T Kearney analysis

Segmentering av vintagemarknaden (55-85 år) (2,8 milj personer)



Segmenten:

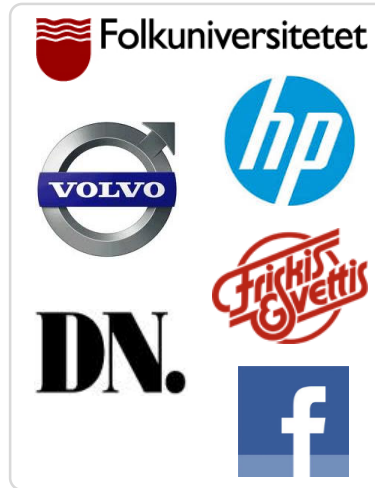
- **Aktiva & förändringsbenägna**
Karakteriseras av öppensinnade och aktiva seniorer
- **Sans & Balans**
Eftersträvar "värde för pengarna"
- **Ordning & Reda**
Karakteriseras av att vara traditionsbunden och en mer bokstavlig tolkning av olika regler
- **Lugn & Ro**
Konsumerar mindre och lever ett mer tillbakadraget och lugnare liv

Varje år med start 2010 undersöks 55-85-åringar via den nationella undersökningen VintageBarometern. Ett 25-tal återkommande värderingsfrågor ligger till grund för de fyra värderingssegmenten. Dessutom samlas in ytterligare ett 75-tal olika frågeställningar, vilket sedan analyseras i samarbete med UC (UpplysningsCentralen).

Sans & Balans

Lite om Gustav och Lisa:

- › Pension från akademikeryrken
- › Ekonomisk buffert
- › Alltid morgontidning
- › Söker information och planerar
- › Köper framförallt bra kvalitet
- › Familj och stor vänkrets
- › Sommarhus vid kusten
- › Snart dags för ny bil
- › Intresse för kultur & natur
- › Matintresse - provar gärna nytt
- › Godast mat lagar man själv! Gärna resor till storstad eller värme
- › 47% kvinnor, 53% män



Aktiv & Förändringsbenägen

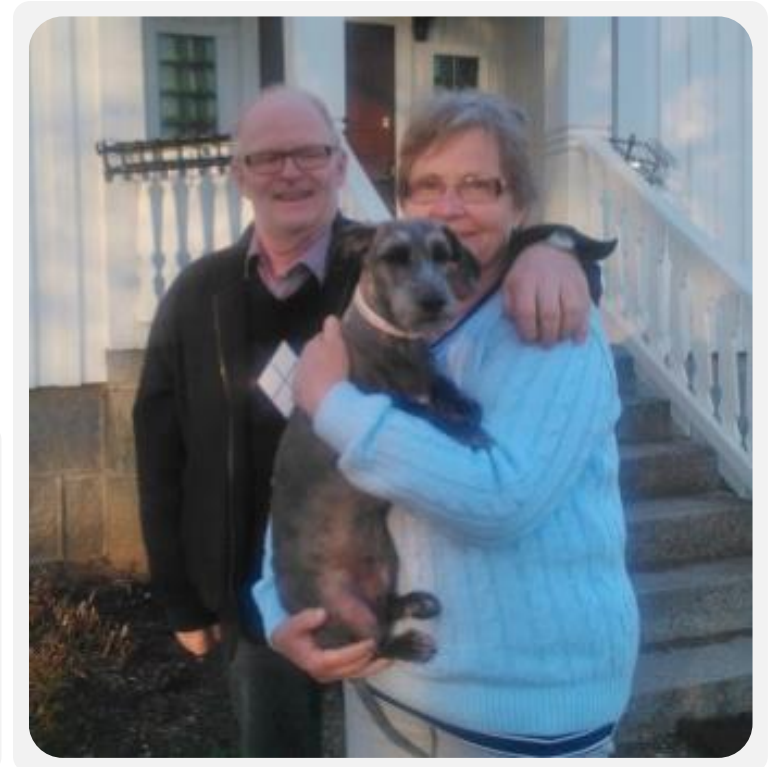
Lite om Lars och Astrid:

- › Spännande yrkesliv bakom sig
- › Regjäl pensionsförsäkring
- › Förändringar är positivt
- › Finns massor kvar att göra
- › Flyttar från villan in till stan
- › Tar för sig av livets goda
- › Väljer "premium brands"
- › Nyfikna på ny teknik och att testa nya produkter
- › Gärna en bra restaurang
- › Stort umgänge
- › Golf- och skidresor
- › Gärna exotiska resmål
- › 45% kvinnor, 55% män



Lite om Britta o Börje

- › Pensionen är (för) låg
- › En del krämpor efter ett liv med hårt arbete
- › Trivs bäst hemmavid
- › Promenader med hunden
- › Duktiga på att fixa och meka
- › Lite bilturer till nära & kära
- › Dator finns – barnbarnen visar
- › Tippar och spelar lite bingo –
- › numera över nätet ibland
- › Det blir mycket TV – mest underhållningsprogram, sport och deckare
- › 60% kvinnor, 40% män



Lite om Ulla och Gunnar

- › Trevligt och ombonat hem
- › Liten sommarstuga
- › Händig och fixar själva
- › Sparsamma, men ej snåla
- › Vill alltid koll på ekonomin
- › Planerar sina inköp väl
- › Just upptäckt Pricerunner
- › Alltid generösa mot barnbarnen
- › Lokalt föreningsliv
- › Släktforskar - möjligt via nätet
- › Bilsemester i Sverige
- › Charterresa någon gång
- › 57% kvinnor, 43% män



PRO

BAUHAUS



Fritidsresor

Några likheter/olikheter 55-85 år

Värdering

	Sans&Balans	Aktiva&Förändr.	Lugn&Ro	Ordning&Reda
➡ Internetanvändning dagligen	82%	86%	48%	63%
➡ Surfplatta/pektdator	51%	59%	27%	38%
➡ Egen hälsa mkt bra/bra (egen bedömning)	74%	82%	44%	61%
TV via dator/mobil/surfplatta	55%	67%	25%	37%
➡ Univ/Högskola	40%	48%	15%	28%
Planerar utlandsresa inom 12 månader	59%	68%	27%	42%
Föredrar handla i butik	86%	87%	91%	91%
Flyttplaner inom 2 år	8%	11%	8%	7%
➡ Årsinkomst > 400.000 kr	23%	36%	7%	8%
➡ Beställt produkter på internet	71%	71%	36%	44%

➡ = uppenbar skillnad mellan segmenten

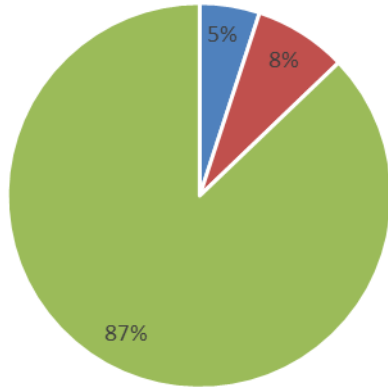
BilSweden

Planerar du/ni att byta bil (ny eller begagnad) inom de närmaste tolv (12) månaderna?

Bilbyte inom 12 månader

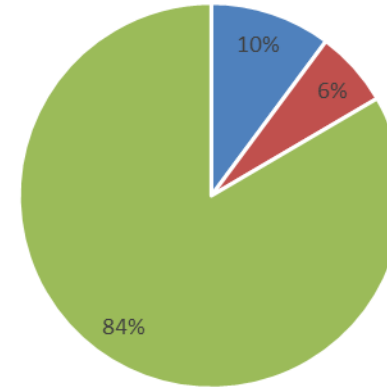
Värdering

Sans & Balans



- Ja, en ny bil
- Ja, en begagnad bil
- Nej/Vet ej

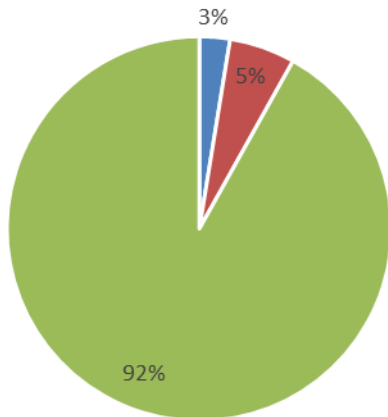
Aktiv & Förändringsb.



- Ja, en ny bil
- Ja, en begagnad bil
- Nej/Vet ej

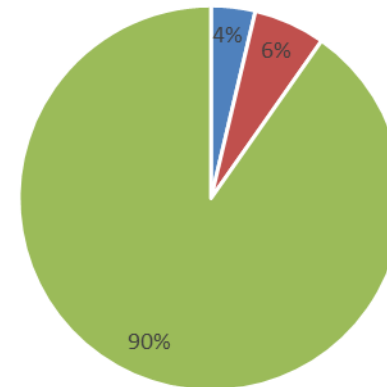
Nybilsköparna återfinns helt klart bland Aktiva & Förändringsbenägna, där 10% motsvarar 55-60.000 individer

Lugn & Ro



- Ja, en ny bil
- Ja, en begagnad bil
- Nej/Vet ej

Ordning & Reda

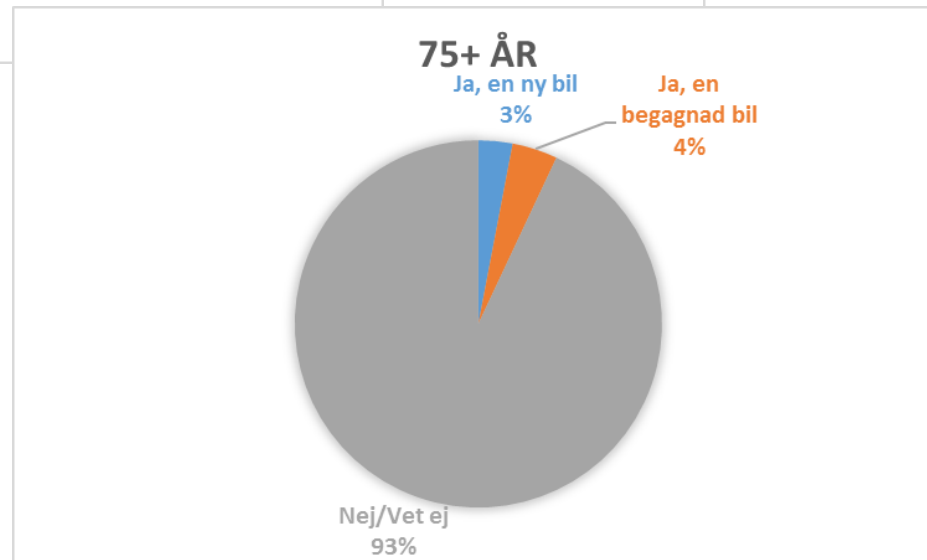
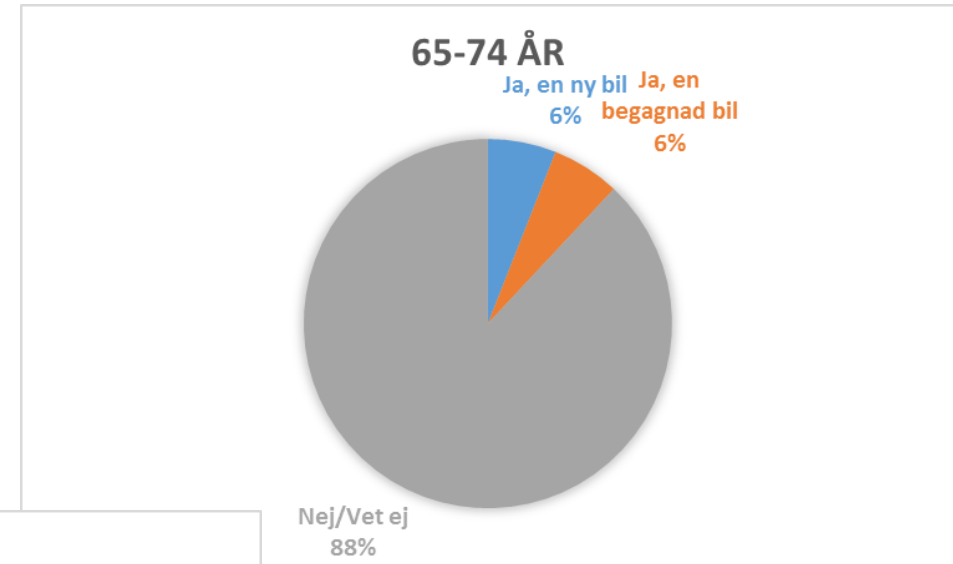
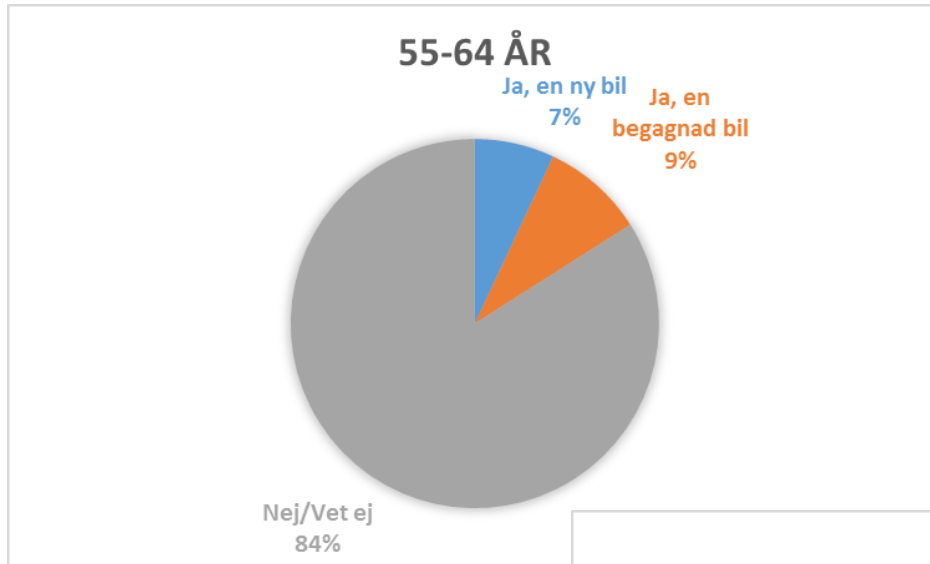


- Ja, en ny bil
- Ja, en begagnad bil
- Nej/Vet ej

Svarande 2640 individer:
S&B: 794
A&F: 688
L&R: 512
O&R: 670

Bilbyte inom 12 månader

Ålder



Sammantaget innebär det att bland 55-85 åringar är det ca 300-350.000 individer som funderar på bilbyte inom 12 månader (nytt eller begagnat)

Svarande 2640 individer:
55-64 år: 845
65-74 år: 1205
75+ år: 590

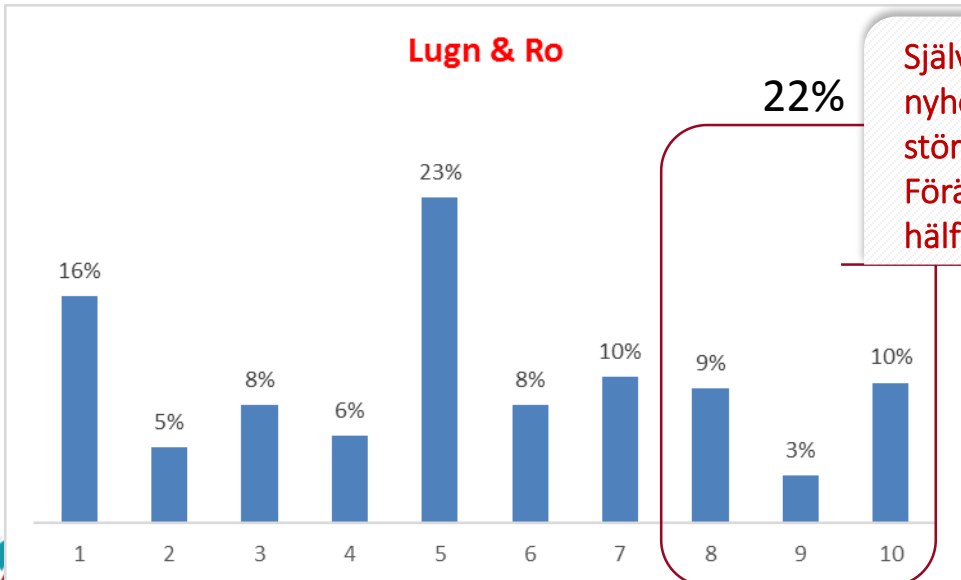
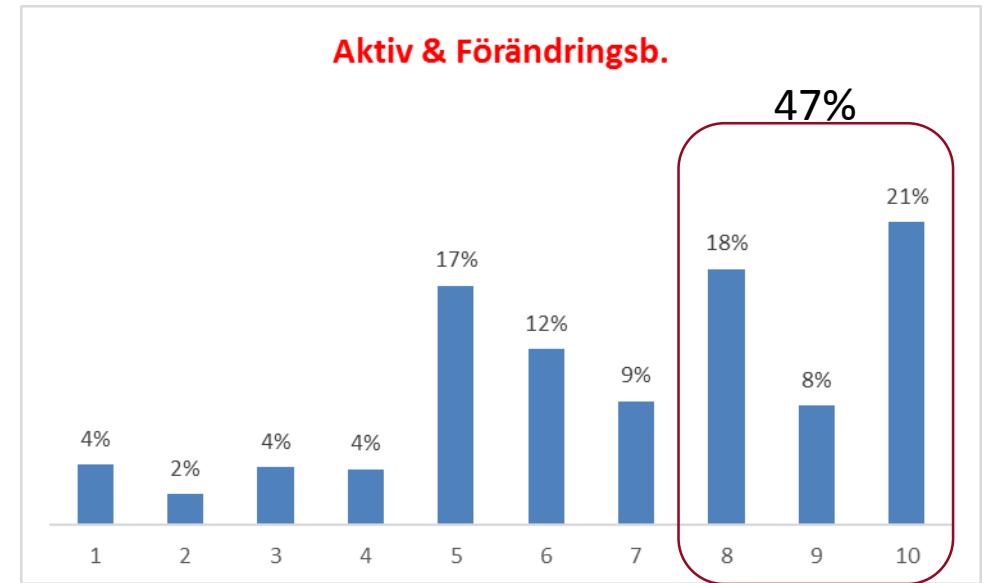
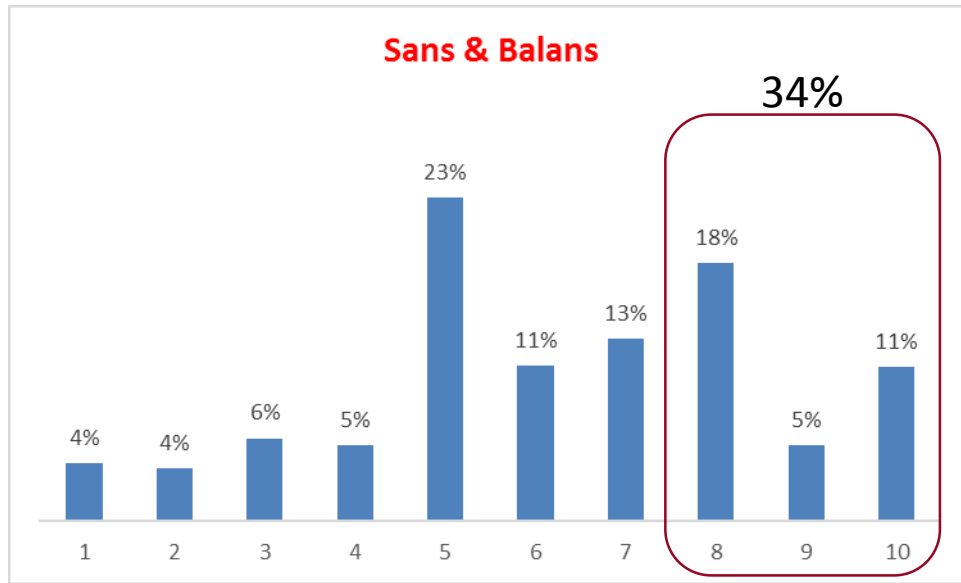
BilSweden

Helt eller delvis självkörande bilar kommer snart finnas på marknaden. De främsta fördelarna bedöms vara att antalet trafikolyckor och mängden trängsel minskar, ökad komfort, förbättrad energianvändning och ökad kapacitet. Hur ser du på denna utveckling?

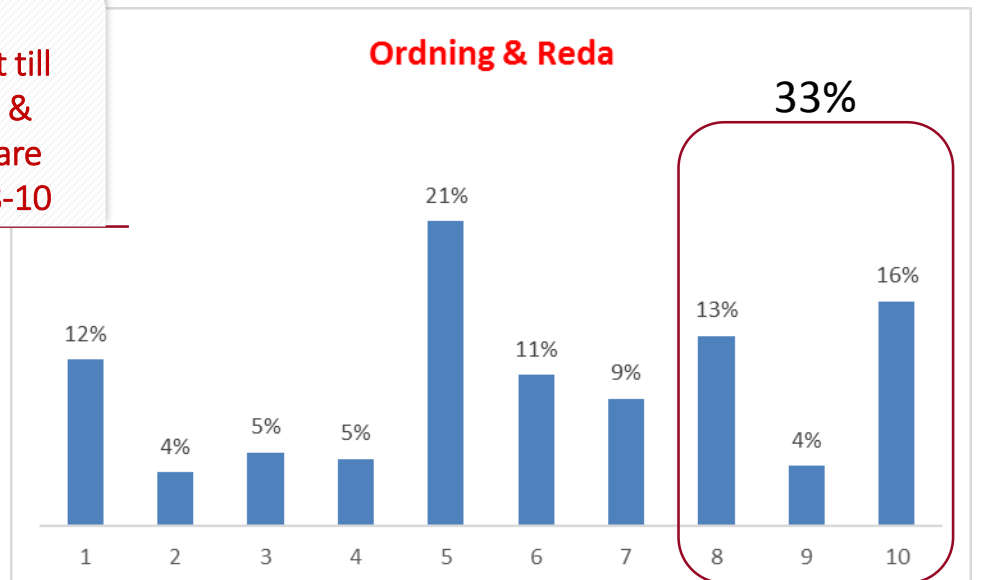
Skala 1-10 där 1 = mycket negativ och 10 = mycket positiv

Självkörande bilar, inställning (skala 1-10)

Värdering

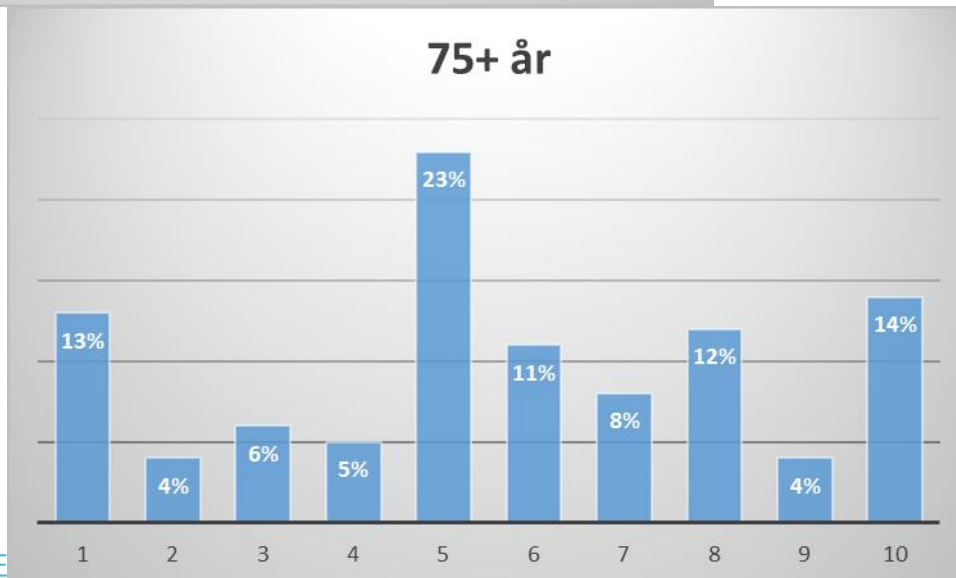
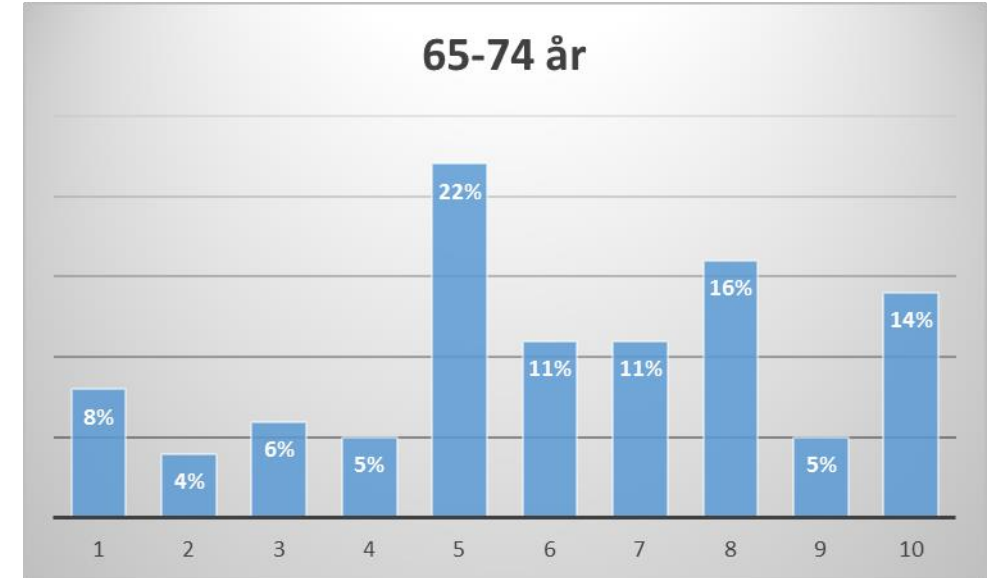
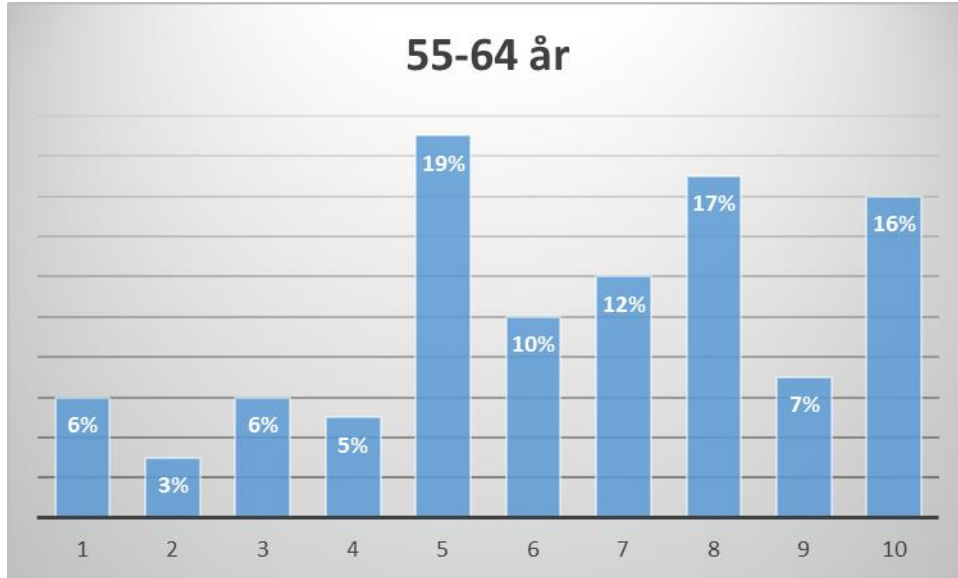


Självkörande bilar är en nyhet/innovation, varför det till största del tilltalar de Aktiva & Förändringsbenägna. Närmare hälften av dessa ger betyg 8-10



Självkörande bilar, inställning (skala 1-10)

Ålder



Betyg 8-10 = positiv/mycket positiv till självkörande bilar ger

55-64 år: 40%

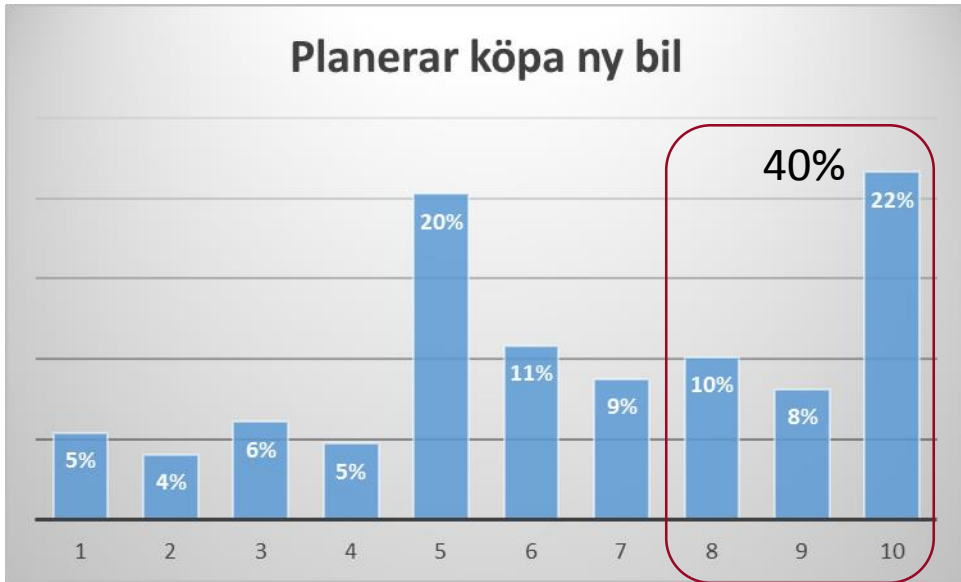
65-74 år: 35%

75+ år: 30%

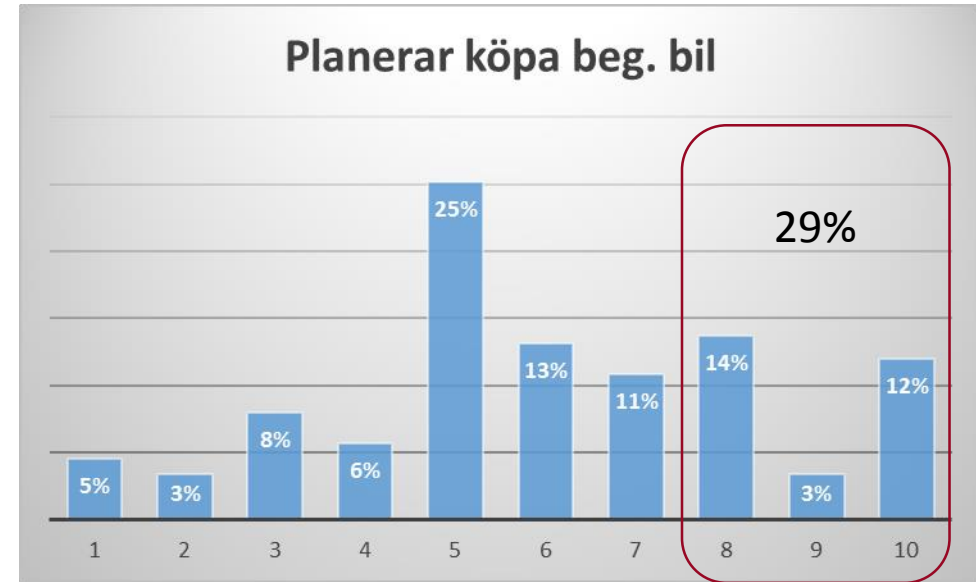
Självkörande bilar, inställning (skala 1-10)

Planer bilbyte/köp inom 12 månader

Planerar köpa ny bil



Planerar köpa beg. bil



Nej/vet ej till att byta bil



Självkörande bilar, inställning (skala 1-10)

Sysselsättning



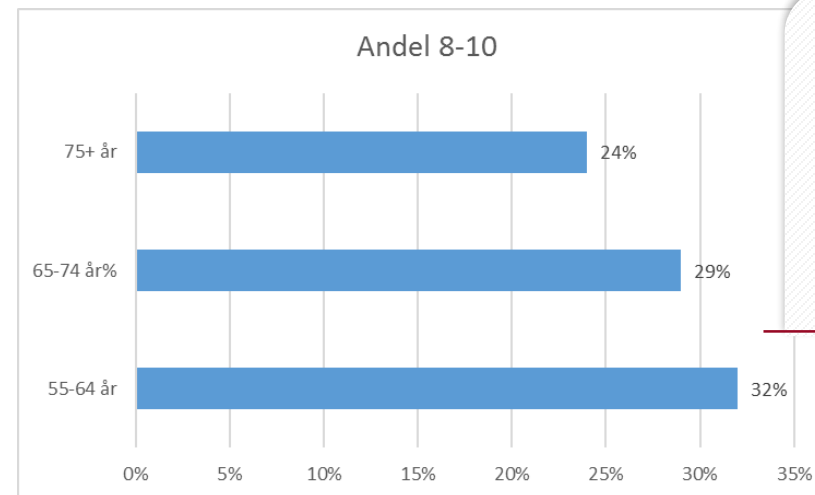
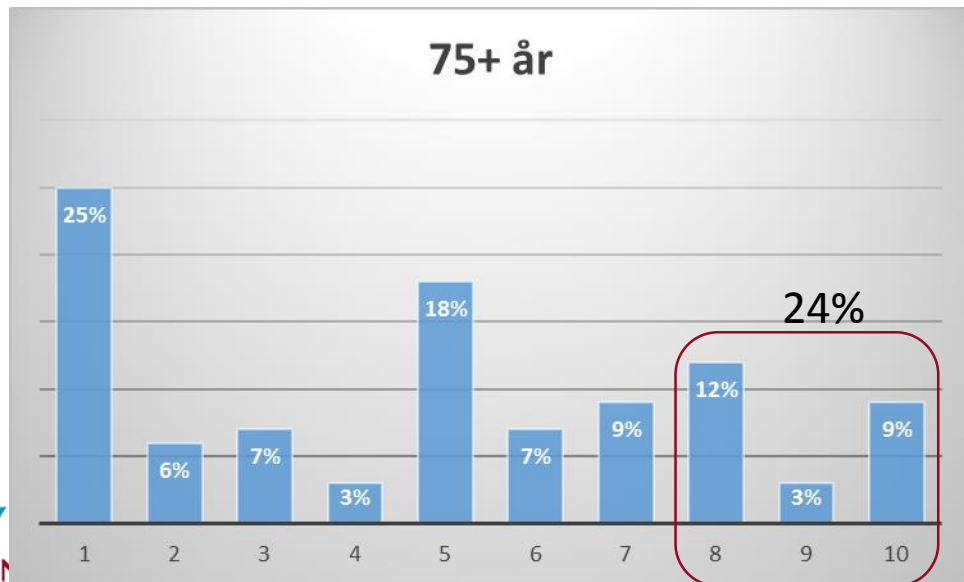
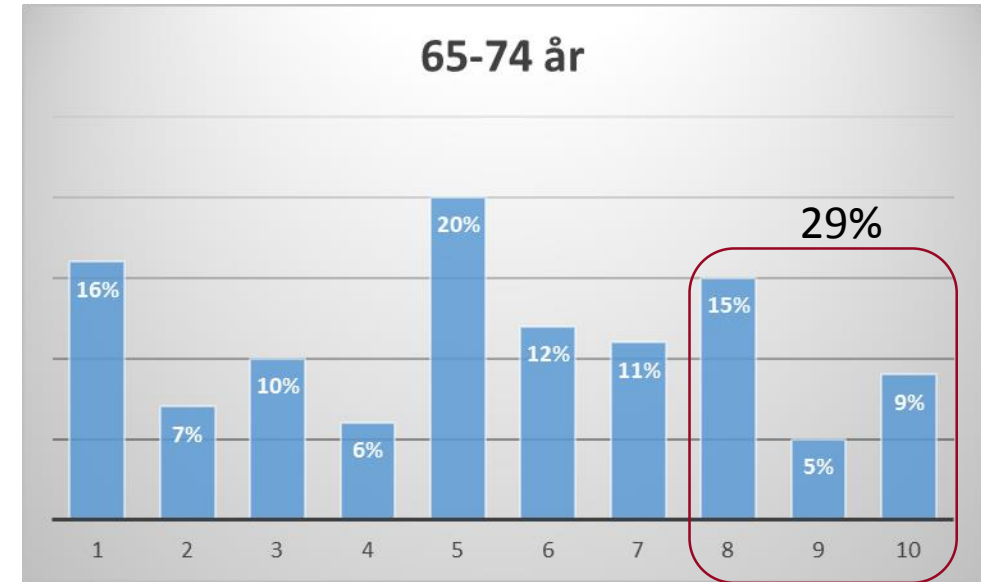
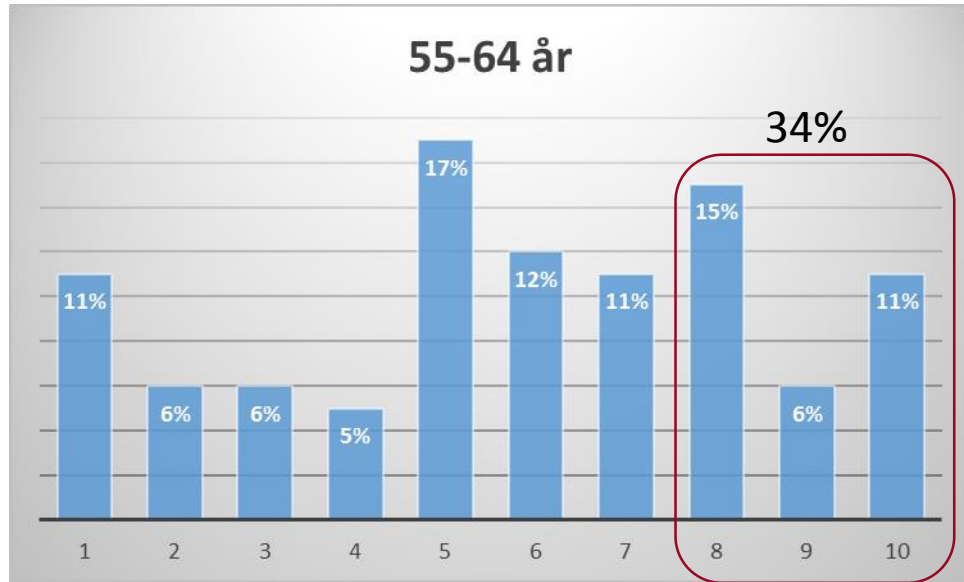
BilSweden

Äldre bilförare antas ofta få störst nytta av självparkerande och självkörande bilar, då de får ökad rörelsefrihet och förblir mobila ännu längre upp i åren. Tror du det stämmer på dig?

Skala 1-10 där 1 = inte alls troligt och 10 = mycket troligt

Ökad rörelsefrihet med självkörande bilar, stämmer..? (skala 1-10)

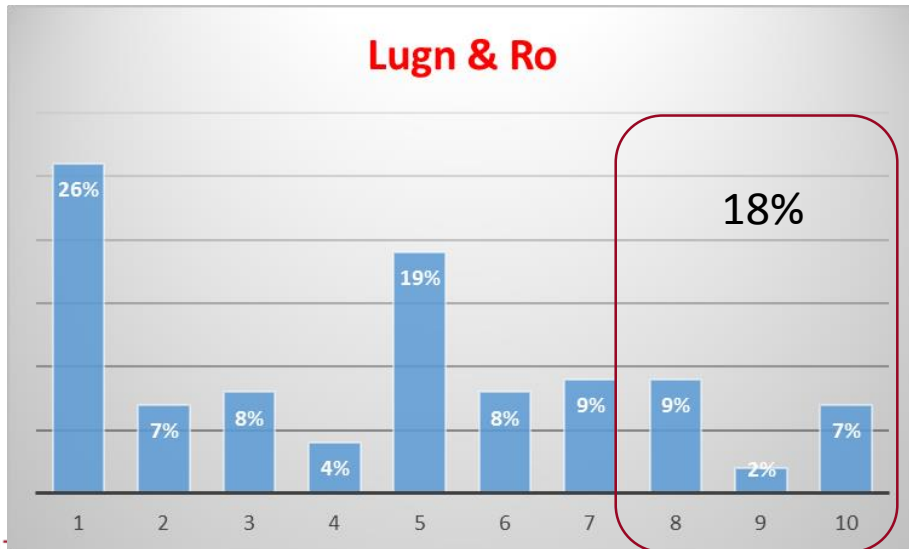
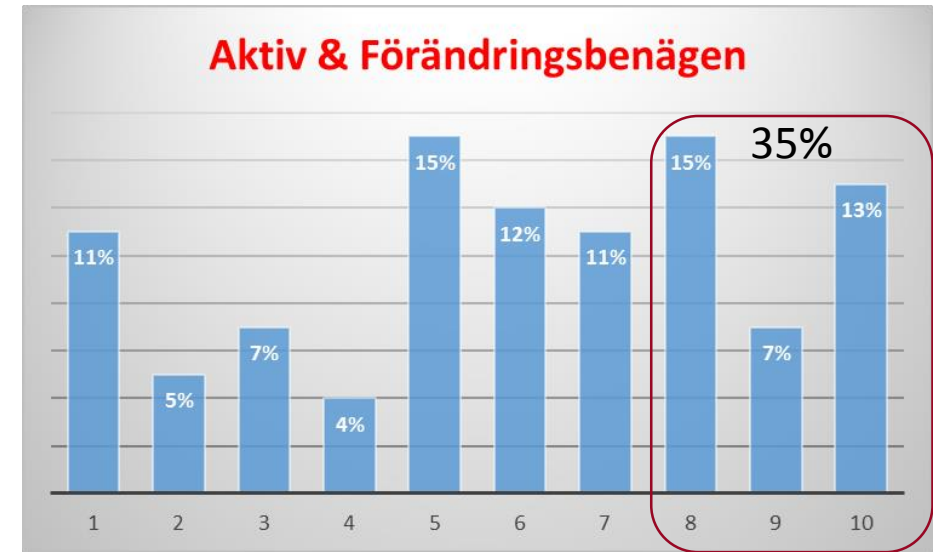
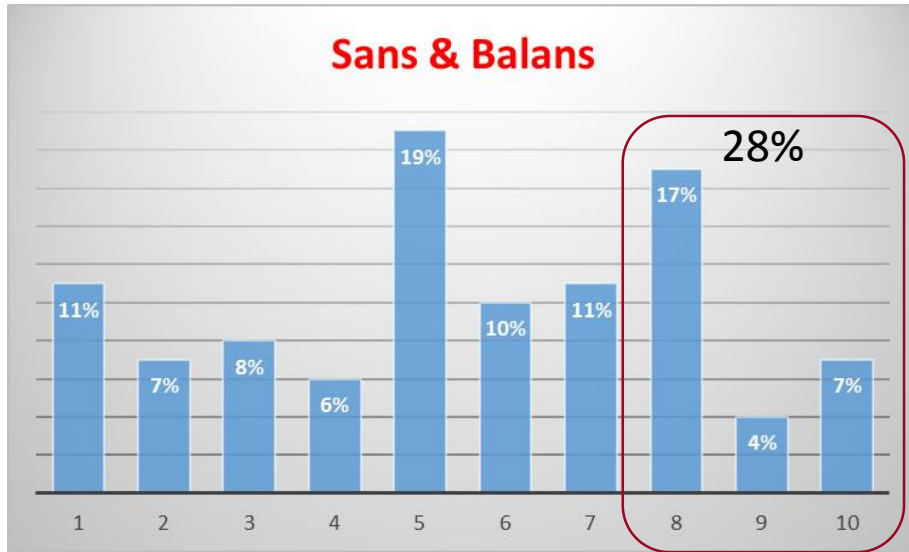
Ålder



En relativt stor andel 55plussare tror idag 2016 att självkörande bilar kommer ha en påverkan på deras eget liv avseende rörelsefrihet / mobilitet framöver

Ökad rörelsefrihet med självkörande bilar, stämmer..? (skala 1-10)

Värdering



Ökad rörelsefrihet med självkörande bilar, stämmer..? (skala 1-10)

Upplevd egen hälsa



De som upplever sig mest friska är relativt marginellt mer positiva jämfört med övriga.

?!



magnus.elfgren@vintagepeople.se

070-575 57 57

mats.levin@vintagepeople.se

070-540 62 08

